**Пояснительная записка.**

**1. Общие положения.**

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Нижнеилимский район» (далее – Схема) – документ, определяющий технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на объектах недвижимости и различных участках улично-дорожной сети в границах населенных пунктов, входящих в состав городских и сельских поселений Нижнеилимского муниципального района. Размещение рекламных конструкций на межселенной территории района не предусмотрено.

Схема разработана на основании Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ от 06.10.2003г., Федерального закона от 13 марта 2006г. «О рекламе» № 38-ФЗ, и в соответствии с генеральными планами и правилами землепользования и застройки городских и сельских поселений Нижнеилимского муниципального района.

Схема обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов района, градостроительных норм и правил, а также благоприятные условия жизнедеятельности людей и безопасности участников дорожного движения.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Нижнеилимского муниципального района являются стационарными и располагаются на неостекленных фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Размещение рекламных конструкций на межселенной территории не предусмотрено.

Отдельно стоящие рекламные конструкции подлежат размещению на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Рекламные щиты настенные (панно) подлежат размещению на фасадах зданий, находящихся в муниципальной, частной и общей долевой собственности.

Размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Иркутской области, а также на объектах культурного наследия, не предусмотрено.

К разработке схемы были привлечены:

-департамент по управлению муниципальным имуществом администрации Нижнеилимского муниципального района;

-администрации городских и сельских поселений муниципального образования «Нижнеилимский район»;

-организации, являющиеся правообладателями инженерных коммуникаций.

Схема включает в себя:

-текстовые материалы;

-альбом обзорных схем размещения рекламных конструкций в границах населенных пунктов в М 1:5000;

-альбом схем размещения отдельных рекламных конструкций на местности с фотоматериалами.

Размещение рекламных конструкций на территории Нижнеилимского муниципального района осуществляется только в соответствии со Схемой.

Схема подлежит обязательному официальному опубликованию в периодическом издании «Вестник Думы и Администрации Нижнеилимского муниципального района» и на официальном сайте Администрации Нижнеилимского муниципального района.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным решением суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

Внесение изменений и дополнений в схему производятся не чаще 1 раза в год.

**2.Основные виды рекламных конструкций, подлежащих установке на территории муниципального образования «Нижнеилимский район».**

На территории муниципального образования «Нижнеилимский район» подлежат размещению следующие виды рекламных конструкций:

**Рекламный щит настенный (панно)** - устанавливается на плоскости стены здания, не имеющей оконных проемов, в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, или объекта, состоящего из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Основной материал – литые толстые полихлорвиниловые пленки, называемые баннерной тканью.

**Рекламный щит отдельно стоящий** — металлическая конструкция, обитая листами оцинкованной стали или фанерой, покрытая атмосфероустойчивыми составами и закрепленная на опоре. Основание – железобетонный блок.

**Кронштейн** (на отдельно стоящей опоре) состоит из металлического профиля - каркаса, стягивающего между собой две формованные бренд панели из полупрозрачного молочного полистирола 3мм.

**Транспарант-перетяжка** – объект наружной рекламы, состоящий из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

**Крышная установка –** плоскостная или объемная установка, расположенная полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше здания или сооружения.

**Рекламный** **щит на ограждении -** рекламная конструкция, которая располагается на различных ограждающих устройствах.

Зав. сектором архитектуры Н.Н.Боганюк