**Положение**

**о проведении молодежного конкурса бизнес-проектов**

**«ШАГ ВПЕРЕД»**

1. **Общие положения**
	1. Положение о проведении молодежного конкурса бизнес-проектов (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.
	2. Основными принципами проведения Конкурса являются:

- публичность и открытость;

- свобода получения и распространения информации о Конкурсе;

- равенство прав участников на получение финансовой поддержки;

- учет мнения независимых экспертов.

* 1. Конкурс носит публичный характер и проводится на условиях открытости и гласности.
	2. Организатором Конкурса является НКО «Благотворительный фонд Марины Седых». В рамках настоящего Положения используются следующие понятия:
		1. Бизнес-план – подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которых необходимо достичь в результате реализации Проекта.
		2. Заявитель - физическое лицо - автор Проекта, подавший заявку на участие в Конкурсе.
		3. Участник Конкурса – допущенный Конкурсной комиссией к участию в Конкурсе Заявитель в соответствии с настоящим Положением.
1. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности и формирования среды молодых предпринимателей в Иркутской области.
	2. Задачи Конкурса:
* стимулирование молодежи к участию в разработке и реализации бизнес-проектов в приоритетных направлениях для экономики Иркутской области;
* развитие деловой активности молодежи;
* поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие региона.
1. **Участники Конкурса**
	1. Участниками Конкурса могут выступать субъекты малого и среднего бизнеса - индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Усть-Кутского района и Нижнеилимского района Иркутской области:

- индивидуальные предприниматели в возрасте от 18 до 40 лет, срок с **момента регистрации которых не превышает 3 (три) года на дату окончания** конкурса;

- юридические лица, срок с момента регистрации которых не превышает 3 (три) года на дату окончания конкурса.

* 1. **Не могут являться участниками Конкурса:**
* лица, привлекаемые в качестве экспертов и членов Конкурсной комиссии;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* лица, представившие неполный пакет документов;
* лица, сообщившие о себе недостоверные сведения.
1. **Конкурсная комиссия**
	1. Конкурсная комиссия (далее - Комиссия) формируется на основании решения НКО «Благотворительный фонд Марины Седых». Комиссия полномочна решать вопросы организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

 4.2 Комиссия:

 - ведет прием и регистрацию заявок и Проектов, определяет сроки подачи документов на участие в Конкурсе;

- организует, при необходимости, сбор заключений (экспертных оценок) на представленные в комиссию Проекты от соответствующих государственных, иных компетентных экспертов;

- определяет победителей Конкурса;

- составляет и подписывает протокол об итогах Конкурса;

- уведомляет победителя конкурса о результатах Конкурса;

- обеспечивает публикацию информационных сообщений о ходе и результатах конкурса в средствах массовой информации;

* 1. . После принятия решения о результатах Конкурса, определения победителей Конкурса и 100%-го финансирования проектов победителей Конкурса деятельность Комиссии считается законченной.
1. **Прием и регистрация заявок**
	1. Комиссия организует прием и регистрацию документов на участие в конкурсе; проверяет наличие, соответствие всех необходимых документов, предъявляемым требованиям, и их надлежащее оформление; регистрирует проекты и уведомляет заявителя о признании его участником конкурса, либо о необходимости доработки представленных документов.
	2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в электронном виде с обязательным заполнением установленной формы заявки (приложение №1) на адрес электронной почты: bogdalova\_lg@irkutskoil.ru
2. **Порядок проведения конкурса и предоставления материалов**
	1. Проведение конкурса осуществляется в следующие этапы:
		1. Размещение объявления о конкурсе в СМИ, на радиостанциях, официальное письменное информирование муниципальных образований, а также на интернет ресурсах – в срок до 12.03.2018г.
		2. Проведение консультаций по организации конкурса – в срок до 02.04.2018 г. (включительно) в рабочие дни с 10.00 до 18.00 часов по тел. +7(301) 2 283100
		3. Последний день приема документов - 02.04.2018 до 18.00 часов включительно.
		4. Изучение документов претендентов Комиссией - в срок до 12.04.2018.
		5. Подведение итогов конкурса. Определение победителей – в срок до 16 апреля 2018 г.
		6. Предоставление отчетов. Итоговый отчет предоставляется победителем каждой номинации Конкурса в срок до 01. 12. 2018 г. в электронном виде с пометкой «ОТЧЕТ. ШАГ ВПЕРЕД» на электронный адрес: bogdalova\_lg@irkutskoil.ru, а также оригиналов документов по адресу: 664007 , г. Иркутск, проспект Большой Литейный, д.4 Итоговый отчет должен включать: сроки реализации, описание процесса реализации проекта, конкретный результат по окончанию, смету по расходованию денежных средств. Все данные, указанные в отчете должны быть документально подтверждены фото – видеоматериалами, финансовые данные – бухгалтерскими/финансовыми документами (чеки, квитанции, накладные и т.д.).
		7. Презентация итогов реализации Проектов состоится в период с 20 по 30 апреля 2018 года (по месту проведения, дате, и времени победители конкурса по номинациям будут оповещены дополнительно).
	2. Участники представляют Проекты по направлениям Конкурса в полном объеме. Все документы и приложения представляются посредством электронного письма, отправленного с пометкой «Конкурс бизнес-проектов «ШАГ ВПЕРЕД» на электронный адрес: bogdalova\_lg@irkutskoil.ru kategornostaeva@gmail.com. Письмо должно содержать прикрепленные файлы (обязательные конкурсные материалы участника) в формате: текстовый редактор Word for Windows – 97-2010 (шрифт «Times New Roman», кегль №14, междустрочный интервал – 1,5). Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики представляются внутри основного текста проекта (документа формата Doc) или выносятся отдельными приложениями к проекту (в форматах Doc, XLS, PDF, JPG).
	3. Конкурсная документация:
3. Титульный лист (Приложение №2);
4. Информационная карта проекта (Приложение № 3);
5. План-график мероприятий;
6. Расчет финансовых показателей проекта;
7. Рекомендательные письма от исполнительных, законодательных органов власти, местного самоуправления, некоммерческих организаций, образовательных учреждений, иных лиц и организаций, которые имеют отношение к реализации Проекта (если имеются).
8. Копии следующих документов:

Для юридического лица (ООО, ЗАО):

- Устав;

- Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (ОГРН);

- выписка из ЕГРЮЛ;

- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);

- Паспорта учредителей.

Для индивидуального предпринимателя:

- Свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);

- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);

- Паспорт собственника ИП.

- Банковские реквизиты с указанием лицевого/расчетного счета, ИНН, КПП, БИК (для юридических лиц).

* 1. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.
1. **Определение победителей и подведение итогов**
	1. Проекты оценивает Комиссия по 5-балльной системе по следующим критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Бальная оценка соответствующего критерия |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **5** |
| Соответствие цели проекта и цели конкурса | Не соответствует | соответствует | Невозможно (только 1 или 0) |
| Последовательность и целесообразность планируемых мероприятий | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Востребованность и реалистичность проекта, целесообразность его практического применения, конкретный и значимый результат | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Опыт и квалификация организации и основных исполнителей проекта | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Реалистичность и прозрачность источников финансирования (схемы финансирования) | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Эффективность (соотношение затрат и планируемого результата) проекта | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Простота, емкость и четкость изложения (презентации) | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Четкое понимание у инициатора проекта:- что производит, кому продает, четкое представление о рынке сбыта, четкое понимание возникающих затрат (на этапе инвестирования, на этапе производственной деятельности), четкое понимание схемы финансирования, окупаемости и рисков проекта) | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Специальный критерий: |
| **Социально значимый проект** (четкое понимание у инициатора в чем конкретно его социальная значимость)  | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Реалистичность заявленной социальной значимости (оценка экспертов) | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| **Инновационный проект** (четкое понимание у инициатора в чем конкретно его инновационность) | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| Реалистичность заявленной инновационности | отсутствует | Слабо соответствует | Средне соответствует | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |
| **Сельскохозяйственный проект** (Четкое понимание у инициатора проекта особенностей с/х бизнеса в северных условиях) | Не оценивается | Соответствует на уровне «выше среднего» | Высоко соответствует |

* 1. Победитель определяется по сумме баллов,
	2. При равенстве баллов, полученных участниками Конкурса, председатель Комиссии имеет право на дополнительный балл в пользу одного из участников.
	3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие по итогам оценки экспертной Комиссии (п.7.1.) наибольшее количество баллов. Победители награждаются дипломами, им вручается грант на реализацию Проекта.
	4. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в апреле 2018 года, (г. УСТЬ-КУТ). О дате, времени и месте церемонии будет сообщено дополнительно.
1. **Авторские права**
	1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса Проекты сохраняются за участниками Конкурса.
	2. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение этих материалов полностью или в части в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.
	3. Комиссия оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, Интернете.
	4. Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательство Российской Федерации.
	5. В Проектах, создаваемых в рамках Конкурса, могут быть использованы материалы, как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При использовании заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий участники обязаны в полной мере соблюдать все действующие ограничения в сфере защиты авторских и других исключительных прав, обеспечить получение всех необходимых разрешений на использование таких материалов, отразить сведения об этом в своей работе.
	6. В случае если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является недостоверной полностью или в части, Комиссия Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.
	7. Участники самостоятельно несут полную ответственность за содержание и использование предоставленных ими проектов, в том числе в связи с существующими ограничениями в области авторских и других исключительных прав.
	8. Комиссия не несёт какой-либо ответственности в связи с возникновением любого рода спора или иных проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских и других исключительных прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

1. **Условия финансирования**
	1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 500 (пятьсот) тысяч рублей.
		1. Конкурс включает в себя три номинации по направленности представленных Проектов:

 - социально-значимый;

 - инновационный;

 - сельское хозяйство.

* + 1. Общий призовой фонд распределяется следующим образом:

- участник, набравший наибольшее кол-во баллов в номинации «социально-значимый проект», объявляется победителем в данной номинации и получает грант в размере 100 000 рублей;

 - участник, набравший наибольшее кол-во баллов в номинации «инновационный проект», объявляется победителем в данной номинации и получает грант в размере 200 000 рублей;

- участник, набравший наибольшее кол-во баллов в номинации «сельское хозяйство», объявляется победителем в данной номинации и получает грант в размере 200 000 рублей;

 - участник подает заявку исключительно на одну номинацию конкурса (см.п.9.1.1).

* 1. Финансирование Проектов осуществляется после заключения с победителем договора о пожертвовании с условием полной материальной ответственности по расходованию денежных средств, выделенных для реализации Проектов.
	2. Проведение Конкурса имеет благотворительные гуманитарные цели, основано на принципах добросовестности и добровольности. Настоящее положение, любые материалы в связи с проведением Конкурса, проведение Конкурса и подведение итогов, иные любые действия Комиссии или представителей НКО «Благотворительный Фонд Марины Седых» ни при каких условиях не могут повлечь возникновение каких-либо обязательств НКО «Благотворительный Фонд Марины Седых», не являются и не могут быть признаны офертой, публичной офертой или предложением делать оферты.